

Regulamin konkursu: Dodaj ogłoszenie i wygraj nagrodę

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Dodaj ogłoszenie i wygraj nagrodę !” (zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkuresem”)
2. Organizatorem konkursu: „Dodaj ogłoszenie i wygraj nagrodę !” jest: Hold Time S.C. z siedzibą w Ludźmierzu, ul. Władysława Orkana 58 B , NIP 7352862968, będącą właścicielem portalu www.e-nowytarg.pl (dalej : Organizator).
3. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: Uczestnicy).

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich użytkowników Internetu spełniających warunki niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne, z wyjątkiem pracowników/współpracowników Organizatora, oraz członków najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo), które: dodadzą bezpłatne ogłoszenie z dowolnej kategorii ogłoszeń na stronie www.e-nowytarg.pl oraz wyślą wiadomość mailową na adres info@e-nowytarg.pl.
3. Wysłanie przez uczestnika konkursu wiadomości mailowej na adres info@e-nowytarg.pl, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Brak spełnienia tego warunku skutkuje zdyskwalifikowaniem Uczestnika z Konkursu, a prawo do Nagrody zostanie cofnięte.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 08 marzec 2024 r i trwa do 31 maj 2024 r do godziny 23:59.
2. Przedmiotem Konkursu jest dodanie bezpłatnego ogłoszenia z dowolnej kategorii ogłoszeń na stronie www.e-nowytarg.pl oraz wysłanie wiadomości mailowej na adres info@e-nowytarg.pl.
3. Aby wziąć udział w Konkursie w terminie wskazanym przez Organizatora (§ 3 pkt 1) należy :
 - a) dodać bezpłatne ogłoszenie z dowolnej kategorii ogłoszeń
 - b) po dodaniu i aktywacji ogłoszenia na podany adres mailowy uczestnik konkursu otrzyma numer ogłoszenia z informacją w tytule „Publikacja ogłoszenia” , który należy przesłać na adres info@e-nowytarg.pl, w tytule maila wpisując „Konkurs”.Przykładowy mail :

TYTUŁ : KONKURS

TREŚĆ (która zawiera już nr ogłoszenia) np. :

„„Witaj,

Twoje ogłoszenie "Konkurs - Dodaj ogłoszenie i wygraj nagrodę" zostało opublikowane. Ogłoszenie będzie aktywne do 2022-02-01 16:46:33.

Poniżej kilka przydatnych linków:

Podgląd ogłoszenia:

<https://e-nowytarg.pl/ogl/poduszka-memory-viscolattice-nowa-producent-martinelli-donato-60-zl>

Statystyki ogłoszenia:

<https://e-nowytarg.pl/ogl-sta/8ebc97cab92c7390c84dca32d28601cc>

Promuj i przedłuż ogłoszenie:

<https://e-nowytarg.pl/ogl-pro/8ebc97cab92c7390c84dca32d28601cc>

Zakończ ogłoszenie:

4. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu dowolną ilość ogłoszeń (ogłoszenia są bezpłatne).
5. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę.
6. Zgłoszenia do konkursu dodane i przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
7. Zgłaszając Ogłoszenie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Zwycięskie Ogłoszenie zostanie wybrane przez Jury powołane przez Organizatora spośród wszystkich Ogłoszeń zgłoszonych do Konkursu.
9. Spośród Ogłoszeń zgłoszonych do Konkursu, podczas trwania Konkursu Jury wybierze 5 (słownie: pięć) Ogłoszeń , których autorzy otrzymają Nagrody.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie konkursu <https://e-nowytarg.pl/reklama>
11. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 10 czerwiec 2024 r.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Fundatorem Nagród jest właściciel portalu e-nowytarg.pl (dalej: Organizator).
2. W Konkursie przewidziano 5 nagród :
 - Bateria łazienkowa/bidetowa jednootworowa z odpływem marki RAF – 1 x
 - Zestaw - sukienka / pasek damski – 1 x
 - Zestaw - portfel męski / pasek męski – 1 x
 - Portfel męski – 1 x
 - Pasek damski – 1 x
3. W ciągu maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych po zakończeniu Konkursu i Ogłoszeniu wyników konkursu, Zwycięzca skontaktuje się z Organizatorem Konkursu w celu dostarczenia niezbędnych danych osobowych Zwycięzcy do wysłania nagrody. Kontakt nastąpi pod adresem mailowym: info@e-nowytarg.pl.
4. Nagroda przepada na rzecz Organizatora, w przypadku niezgłoszenia się Zwycięzcy lub niedostarczenia wszystkich w/w informacji w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych po zakończeniu Konkursu i Ogłoszeniu wyników konkursu.
5. Nagrody w konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę, nie podlegają wymianie na

gotówkę lub jakikolwiek ekwiwalent.

6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

7. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

8. Zwycięzca Konkursu ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

10. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).

§ 5 Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, lub działań niezgodnych z zasadami korzystania z serwisu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w funkcjonowaniu sieci Internet, połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, nieprawidłowości w działaniu serwisu oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.

3. Informacje przekazane przez Uczestnika Konkursu będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r poz. 922 z późn. zm.).

4. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje , prawo do składania reklamacji, co do niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, którego reklamacja dotyczy.

5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz numer telefonu i adres email, numer ogłoszenia, czytelny podpis Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.

6. Reklamacja powinna być złożona mailowo na adres: info@e-nowytarg.pl z dopiskiem: „Reklamacja, Konkurs: Dodaj ogłoszenie i wygraj nagrodę !”

7. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni (słownie: czternastu) dni roboczych od jej otrzymania. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną.

8. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny, zasady prowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.

9. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach Konkursu www.e-nowytarg.pl.

§ 6 Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników konkursu jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych Uczestników Konkursu oświadcza, iż dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922), wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym również ewentualnych reklamacji, doręczenia nagrody jak i podania do publicznej wiadomości informacji o zwycięstwie w Konkursie.
3. Na podstawie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania danych osobowych uczestników konkursu w celach marketingowych.